

Inteligencia Artificial de Innovación a Necesidad Estratégica en las Empresas

El uso de la inteligencia artificial (IA) como herramienta para potenciar nuestras actividades ya no es una innovación, es una necesidad imperante. Sin embargo, es común preguntarse: ¿cómo abordar la estrategia del uso de la IA en las empresas de manera efectiva?

El primer paso es tener una claridad absoluta en la estrategia general de la organización. Esta debe ser la columna vertebral que dirija todos los esfuerzos hacia su cumplimiento y proporcionar el objetivo específico evitando esfuerzos dispersos y garantizando un retorno de inversión sólido.



Casos de Éxito: Ejemplos Concretos de la IA en Acción



Para ilustrar el potencial de la IA, examinemos algunos casos de éxito en diferentes industrias, donde se ha validado la efectividad de estas herramientas:

Sector Financiero: La IA se ha convertido en un aliado indispensable para la detección y prevención de fraudes, garantizando la seguridad de las transacciones financieras. Según datos de Fintech México, los ingresos por soluciones de gestión de fraude impulsadas por IA alcanzaron aproximadamente \$10.44 millones en 2023 y se proyecta que aumenten a \$57.147 millones en 2033, con una tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR) del 18%.

Sector Comercial: Amazon ha implementado con éxito la IA para recomendar productos a sus usuarios, basándose en búsquedas previas y patrones de compra. Estas recomendaciones personalizadas han demostrado aumentar las ventas en aproximadamente un 35%, mejorando significativamente la experiencia del cliente y fomentando la recompra.

Recursos Humanos (RH): LinkedIn Talent Solutions utiliza la IA para identificar candidatos altamente calificados para puestos vacantes, agilizando el proceso de selección y mejorando la calidad de los candidatos. Por otro lado, Workday aplica análisis predictivos para identificar empleados con alto potencial dentro de la organización. Según datos, LinkedIn Talent Solutions puede reducir el tiempo de contratación en un 30% y mejorar la calidad de los candidatos seleccionados en un 50%. Además, esta implementación permite ahorrar hasta 130 horas en el proceso de selección.

Inteligencia Artificial de Innovación a Necesidad Estratégica en las Empresas



Educación: Universidades de todo el mundo están implementando tutores académicos que utilizan algoritmos de IA para proporcionar una instrucción personalizada a los alumnos, adaptada a sus necesidades individuales de aprendizaje. Según una encuesta realizada por HolonIQ, el 50% de los universitarios que admiten haber usado herramientas de IA dicen que lo hicieron para completar tareas o exámenes. Estos sistemas de tutoría inteligente pueden adaptar el contenido y el ritmo de aprendizaje para optimizar la experiencia del estudiante.



Inteligencia Artificial de Innovación a Necesidad Estratégica en las Empresas

Artículo elaborado por:
**Innovación Humana
de Dialogus**

Medios de contacto

✉ contactanos@dialogus.com.mx

🌐 www.dialogus.com.mx

in [/company/dialogus-consultora](https://www.linkedin.com/company/dialogus-consultora)

f [/DialogusConsultores](https://www.facebook.com/DialogusConsultores)

✕ [@Dialogus_LAT](https://twitter.com/Dialogus_LAT)